

## **Положение о краевом дистанционном конкурсе видеороликов в технике «Скрайбинг»<sup>1</sup> «Визуализация смыслов»**

### **1. Общие положения**

**1.1.** Настоящее положение определяет цель, порядок, условия проведения конкурса видеороликов в технике «Скрайбинг» «Визуализация смыслов» (далее – Конкурс), сроки и этапы проведения Конкурса, требования к конкурсным материалам, критерии их оценивания, подведения итогов и награждения победителей и лауреатов Конкурса.

**1.2.** Учредителем и организатором Конкурса является краевое государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Камчатский институт развития образования» (далее – КГАУ ДПО «Камчатский ИРО»).

### **2. Цели и задачи Конкурса**

#### **2.1. Цель проведения Конкурса:**

Выявление, сопровождение и продвижение творческих инициатив участников образовательной деятельности в области создания видеороликов в технике «Скрайбинг» (далее – скрайб-ролик), повышение профессионального мастерства, развитие творческого потенциала педагогов и обучающихся в использовании информационно-коммуникационных технологий.

#### **2.2. Задачи Конкурса:**

- выявить и распространить опыт педагогов, активно использующих в профессиональной деятельности информационную технологию презентации и визуализации учебных материалов «Скрайбинг»;
- активизировать деятельность педагогов и обучающихся по формированию практических навыков работы с техническими средствами и специализированными программами создания и монтажа видеороликов в технике «Скрайбинг»;
- мотивировать педагогов к созданию и применению технологии презентации и визуализации учебных материалов в технике «Скрайбинг» в педагогической практике;
- развивать и популяризировать педагогические технологии по сопровождению детского творчества в создании классического и компьютерного скрайб-ролика средствами интернет-сервисов;
- развивать эстетический вкус и творческий подход к решению поставленной задачи;
- пополнить региональное методическое хранилище информационных образовательных ресурсов.

### **3. Форма проведения**

Конкурс проводится в дистанционной форме. Участники Конкурса должны иметь доступ к сети Интернет.

### **4. Участники Конкурса**

**4.1.** Участником Конкурса может стать педагог или творческий коллектив педагогов любой образовательной организации, в состав которого входит не более трех человек.

**4.2.** Участником Конкурса может стать учащийся или студент любой образовательной организации под руководством педагога или творческая группа учащихся (студентов) под руководством педагога, в состав которой входит не более трех человек.

### **5. Предмет Конкурса**

---

<sup>1</sup> Скрайбинг - новейшая техника презентации (от английского "scribe" - набрасывать эскизы или рисунки); речь выступающего иллюстрируется "на лету" рисунками фломастером на белой доске (или листе бумаги); получается как бы "эффект параллельного следования", когда мы и слышим и видим примерно одно и то же, при этом графический ряд фиксируется на ключевых моментах аудиоряда.

Предметом Конкурса является видеоролик просветительского, исследовательского или обучающего характера, созданный участником(-ами) Конкурса, выполненный в технике «Скрайбинг», снятый и смонтированный любыми доступными средствами (классический) или компьютерный, разработанный с помощью сервисов сети Интернет (сервисы **PowToon, Animaker, Spiderscribe**), продолжительностью от 1 минуты до 7 минут.

## **6. Условия участия в Конкурсе**

**6.1.** Участие в Конкурсе бесплатное.

**6.2.** Один участник может представить на Конкурс не более трех конкурсных работ в разных номинациях.

**6.3.** Количество поданных работ от одной образовательной организации не ограничено.

**6.4.** Участники Конкурса должны иметь доступ к сети Интернет для отправки в электронной форме заявки, размещения и дальнейшего предоставления Конкурсных работ.

**6.5.** Скрайб-ролик должен соответствовать требованиям, предъявляемым к конкурсным материалам, представленным в положении Конкурса в п.9.

**6.6.** Конкурсным преимуществом пользуются работы, содержание которых направлено на формирование предпосылок учебной деятельности и метапредметных результатов обучения.

**6.7.** Авторы-участники гарантируют, что любое лицо, снятое в титрах скрайб-ролика, предоставленном для участия в Конкурсе, изъявило согласие на съемку и предоставление скрайб-ролика для участия в Конкурсе. Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с Конкурса снимаются. Ответственность за нарушение сторонних авторских прав несет автор конкурсной работы.

**6.8.** Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отклонить конкурсные заявки и материалы, поданные позднее указанного времени и не соответствующие требованиям и концепции Конкурса.

**6.9.** Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право учредить новую конкурсную номинацию.

**6.10.** Заявка-анкета заполняется на каждую конкурсную работу отдельно. **Педагоги-участники** Конкурса заполняют заявку **Приложение 1.1.**, **обучающиеся-участники** Конкурса под руководством педагога заполняют заявку **Приложение 1.2.** Заполнив анкету, участник Конкурса даёт согласие на публичную демонстрацию представленных на Конкурс работ, размещение скрайб-ролика на интернет-порталах информационных партнеров Конкурса.

### **6.11. На Конкурс не принимаются видеоролики:**

• созданные **не** в технологическом формате Конкурса, состоящие из простого видеоряда, **без содержания визуальных образов, ментальных опорных схем, пиктограмм, символов, передающих эффект параллельного следования и ассоциативного смысла излагаемой информации** (видео-пересказ, видео-повествование, слайд-шоу, фотофильмы и т.д.);

• содержащие **только текст** без зрительных образов, визуализирующих информацию;

• содержащие в кадре посторонние предметы (голова скрайбера, карандаши, фломастеры и др.);

• с плохо организованной фокусировкой рабочей поверхности скрайба (фиксация видео-камеры и поверхности с зарисовками, оптимальное использование скрайб-поверхности в кадре, отсутствие в кадре незадействованного пустого пространства за пределами рабочей области листа);

• носящие развлекательный характер и не имеющие образовательной, исследовательской или просветительской направленности;

• не соответствующие номинациям и/или требованиям к конкурсным материалам, представленным в Положении в п.9;

- рекламного характера (содержащие рекламные баннеры), а также работы, оскорбляющие достоинство и чувства других людей;
- со спорным авторством и плагиатом, нарушающие авторские права третьих лиц;
- скрайб-ролики, выполненные в классической технике без многократного ускорения видеоряда;
- не содержащие заключительные титры, в которых отображено авторство и дата создания скрайб-ролика;
- скрайб-ролики, не относящиеся к системе образования;
- скрайб-ролики с низким техническим качеством видеомонтажа;
- скрайб-ролики, заимствованные из сети Интернет.

## **7. Организация и порядок проведения Конкурса**

### **7.1. Организация Конкурса**

- Для подготовки Конкурса создается оргкомитет, в состав которого входят сотрудники КГАУ ДПО «Камчатский ИРО».
- Для оценивания работ Конкурса создается жюри (утвержденное приказом ректора), в состав которого входят сотрудники КГАУ ДПО «Камчатский ИРО» (Приложение №2).

### **7.2. Порядок проведения Конкурса Конкурс проводится в три этапа**

**7.2.1. Основной этап** – прием заявок на участие в Конкурсе и конкурсного материала с 15 октября 2018 года по 26 ноября 2018 года.

#### **Вариант 1**

- Участники Конкурса заполняют анкету-заявку в представленной форме (**Приложение 1.1** или **Приложение 1.2**) в электронном виде и отправляют её по адресу e-mail: [kit@kamchatkairo.ru](mailto:kit@kamchatkairo.ru) с 15 октября 2018 г. по 26 ноября 2018 г.

- В графе «Тема» электронного письма необходимо указать: **Конкурс «Визуализация смыслов»**. Заявка-анкета заполняется на каждую конкурсную работу отдельно. При отправке электронного письма с заявкой участник получает уведомление о получении письма в электронный ящик организационного комитета, если в течение 3 дней участник не получает уведомления, следует отправить анкету-заявку и конкурсный материал повторно.

- Вместе с анкетой-заявкой присылается конкурсная работа **в виде ссылки** на видео, размещенное в видеохостинге YouTube или Rutube. Ссылка скрайб-ролика указывается в анкете-заявке участника в соответствующем пункте.

- Конкурсный материал, созданный в интернет-сервисе, присылается в виде ссылки, указанной в анкете-заявке в соответствующей графе.

#### **Вариант 2**

- Исключением предоставления конкурсных работ в виде ссылки в анкете-заявке могут быть трудности размещения роликов на видеохостингах. В таких случаях возможна отправка работ электронной почтой: работы (заархивированные файлы в единой папке архиватором WinRAR или WinZIP) принимаются по адресу электронной почты: [kit@kamchatkairo.ru](mailto:kit@kamchatkairo.ru) с темой письма – **Конкурс «Визуализация смыслов»**.

#### **Вариант 3**

- Возможно предоставление конкурсного материала **через загрузку в Облачное хранилище** (любое) Яндекс-диск, Google-диск, mail-диск с обязательным открытием доступа. Ссылка заносится в заявку.

#### **Вариант 4**

- В случае технических проблем с отправкой скрайб-ролика на Конкурс через сеть Интернет (отсутствие сети Интернет по уважительной причине и другие причины), **работы принимаются на электронных носителях** (компакт-диске, флешносителе) по адресу: 683000, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Набережная, 26, КГАУ ДПО «Камчатский ИРО», Кафедра информационных технологий, каб. №304

**7.2.2. Заключительный этап** – проверка работ экспертной комиссией и подведение итогов Конкурса.

- 26 ноября 2018 г. последний день приема заявок и конкурсных работ.
- В период с 26 ноября по 30 ноября 2018 г. жюри проводит рассмотрение работ и на основе подсчета баллов определяет победителя и лауреатов Конкурса.
- По итогам Конкурса будут определены победители по каждой номинации, которые получат дипломы I, II и III степени.
- Победителям и лауреатам Конкурса на личные электронные адреса отправляются дипломы победителей и лауреатов.
- Все участники Конкурса, **набравшие не менее 50 баллов**, получают сертификаты участников в электронной форме. Сертификаты участников размещаются на сайте AvachaWiki [<http://wiki.kamchatkairo.ru/>] на странице Конкурса.
- Ссылки на загруженные в видеохостинги скрайб-ролики победителей и лауреатов Конкурса размещаются на сайте КГАУ ДПО «Камчатский ИРО» [<http://kamchatkairo.ru/>], AvachaWiki [<http://wiki.kamchatkairo.ru/>] с целью распространения передового педагогического опыта и лучших образцов образовательной практики. Материалы победителей и лауреатов Конкурса размещаются организаторами на основании ссылок, указанных в заявке на участие. По фактическому поступлению и разнообразию конкурсных материалов жюри оставляет за собой право определить дополнительную номинацию.
- С итогами Конкурса можно ознакомиться на сайте Института КГАУ ДПО «Камчатский ИРО» [<http://kamchatkairo.ru/>], а также на сайте AvachaWiki [<http://wiki.kamchatkairo.ru/>] на странице Конкурса.

## 8. Номинации Конкурса

По итогам Конкурса выявляются победители в номинациях:

**Номинация «Компьютерный «Скрайбинг» с использованием сервисов сети Интернет» (сервисы PowToon, Animaker, Spiderscribe):**

- в дошкольной образовательной организации;
- в общеобразовательной организации;
- в профессиональной образовательной организации;
- в организации дополнительного образования.

**Номинация «Классический (ручной, рисованный) «Скрайбинг»:**

- в дошкольной образовательной организации;
- в общеобразовательной организации;
- в профессиональной образовательной организации;
- в организации дополнительного образования.

**Внутри каждой номинации предусмотрена общая тематика скрайб-ролика:**

- **Скрайб-фасилитация** (от английского facilitate – "помогать, облегчать, способствовать"). Скрайб-ролик призван перевести учебную информацию из вербальной системы, а именно из словесной формы в визуальную и зафиксировать ее с помощью схем, пиктограмм, зрительных образов для лучшего усвоения и запоминания. Такой скрайб-ролик используется в качестве визуализации учебного материала.

Может демонстрировать процесс, какое-либо явление, последовательность, хронологический порядок, цикл, фазы, разъяснить сложные понятия и определения и т.п. Например, круговорот воды в природе, стадии жизни насекомых, пищевые цепочки, природные явления, физические или химические процессы и т.п. Скрайбер в кадре зарисовывает основные идеи и ключевые моменты презентации, лекции, конференции, заменяя существительные и глаголы картинками, схемами, графиками.

- **Скрайб-ролик-инструкция** – словесно-наглядная инструкция для предъявления и автоматизации определённого навыка, демонстрирует алгоритм действий, этапы создания чего-либо, например, кулинарные рецепты, правила дорожного движения, этапы проектной деятельности, алгоритм действий при пожаре в квартире, первая помощь пострадавшему и т.п.;

- **Ярмарка проектов.** Для педагогов номинация рекомендуется для использования в проектной деятельности в качестве погружения обучающихся в тему исследования и

знакомства с проблемой проекта. Для обучающихся номинация рекомендуется как продукт проектной деятельности, который отражает результат самостоятельной исследовательской деятельности обучающихся по проблеме в рамках учебного проекта или как отчет о проделанной работе исследователей.

При заполнении заявки участник прописывает одну из двух номинаций, образовательную организацию и выбранное направление скрайб-ролика. Например: **Номинация «Компьютерный скрайбинг с использованием сервисов сети Интернет» в общеобразовательной организации. Ярмарка проектов.**

#### **9. Требования к конкурсной работе**

- Тематика скрайб-роликов не ограничивается, однако все представленные материалы должны иметь образовательный характер и не противоречить общепризнанным научным фактам, этическим нормам и законодательству Российской Федерации;

- Скрайб-ролики, представленные участниками Конкурса, могут быть отнесены к любому предметному направлению или направлениям;

- На Конкурс принимаются видеоролики по заданным номинациям;

- Если скрайб-ролик выполнен на специализированном сервисе в сети Интернет, то необходимо указать ссылку на него в анкете-заявке;

- Скрайб-ролик, созданный педагогом (педагогами), должен являться образовательным ресурсом для детей.

- Скрайб-ролик, созданный обучающимися, должен нести информационную нагрузку и быть отражением результата обучения.

- На Конкурс принимаются скрайб-ролики, сделанные в технике «Скрайбинг» с использованием любых материалов (аппликационный, магнитный, фланелеграфный, рисованный, комбинированный скрайбинг).

- Плагиат запрещен. Использование видеоматериалов, взятых у других авторов, не допускается. В соответствии с главой 70 «Авторское право» Гражданского кодекса РФ «Об авторских и смежных правах», при использовании в скрайб-ролике авторской музыки, обязательно в заключительных титрах должно быть указано имя автора, произведение которого используется, а также название музыки, фрагмент которой воспроизводится. Произведения, которые признаны «общественным достоянием», могут свободно использоваться любым лицом.

- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

- Хронометраж работ, включая титры, не более 7 мин.

- Скрайб-ролик должен быть оформлен информационной заставкой (вступительными титрами) с указанием имени автора (авторов), названием, предметной областью и датой создания, а также конечными титрами, содержащими информацию об использованных аудиофрагментах и другой информацией по усмотрению участника. Суммарный хронометраж вступительных и заключительных титров не меньше 15 секунд.

- К участию в Конкурсе принимаются видеоролики в архиве (формат \*avi, \*wmv, \*mpeg, \*mp4) с размером не более 500 Мегабайт. Имя архива: фамилия\_и.о., например, Иванова\_М.И. Архивированный файл должен содержать анкету-заявку в формате Word (Приложение 1.1. или Приложение 1.2.). Видеоролик должен быть пригоден для просмотра без предварительной инсталляции и дополнительного программного обеспечения.

- Допускается размещение фотографий и видеозаписей о съемке скрайб-ролика в титрах конкурсной работы, подтверждающих авторство работ.

- Организаторы Конкурса вправе изъять уже размещенную на сайте разработку, если выяснится, что в процессе ее публикации были нарушены чьи-либо авторские права или же общепринятые нормы научной этики. О факте изъятия разработки организаторы автору не сообщают;

- Организаторы Конкурса не несут ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможное размещение разработок на других Интернет-ресурсах в результате их копирования;

## **10. Критерии оценивания**

**10.1. Общие критерии оценивания.** Видеоролики оцениваются жюри по следующим критериям:

### **10.1.1. Концепция (идея):**

- творческий подход к созданию конкурсной работы;
- оригинальность представления информации и оформления материалов.

### **10.1.2. Содержание:**

- соответствие тематике Конкурса;
- информационная насыщенность;
- достоверность и ценность представленной информации;
- грамотность речи (озвучивание) в скрайб-презентации;
- полнота и точность раскрытия смысла темы, оформленной скрайб-роликом;
- простота и доступность излагаемой учебной информации посредством скрайб-ролика;
- использование схем, символов, пиктограмм, диаграмм, визуальных образов для эффективной визуализации учебного материала;
- последовательность и логика изложения учебного материала;
- соответствие содержания скрайб-презентации целевой аудитории;
- удобство для использования в образовательной деятельности.

### **10.1.3. Форма (дизайн):**

- композиционное решение;
- эстетичность;
- отсутствие посторонних предметов в кадре;
- запоминаемость, узнаваемость и простота зрительных образов.

### **10.1.4. Уровень технического исполнения:**

- профессионализм использования инструментария;
- использование новых ИТ (монтаж, обработка с использованием графических пакетов, наложение звука, озвучивание и т.п.);
- грамотное использование возможностей интернет-сервисов (анимационные эффекты) для эффективной визуализации учебных материалов.

## **10.2. Критерии оценивания конкурсных работ:**

**Содержание скрайб-ролика (0-30 баллов):**

- полнота раскрытия темы (0-5 баллов);
- творческий подход и оригинальность, использование оригинальных форм и элементов исполнения (0-5 баллов);
- соответствие содержания скрайб-ролика педагогическим целям, образовательным задачам, (0-5 баллов);
- соответствие содержания скрайб-ролика возрастному контингенту обучающихся (0-5 баллов);
- структурированность и не избыточность информации, рациональное распределение времени на этапах предоставления материала в скрайб-ролике (0-5 баллов);
- соответствие содержания скрайб-ролика заявленной номинации (0-5 баллов).

**Звуковое решение (0-20 баллов):**

- дикционная четкость (разборчивость речи), интонационная выразительность, эмоциональность произнесения текста (0-5 баллов);
- грамотность закадрового текста: культура произношения звуков и слов, соблюдение правил ударения в словах и фразах, отсутствие фонематических ошибок и «слов-паразитов» (0-5 баллов);
- подборка аудиофона, соответствие музыкального фона и визуального содержания (0-5 баллов);

- указание авторства использованного аудио, если они являются объектами авторского права (0-5 баллов);

**Текст** (0-20 баллов):

- наличие текста в соответствии с целевой аудиторией скрайб-ролика (0-4 баллов);
- минимальный объем текста по отношению к визуальным материалам скрайб-ролика (0-4 баллов);
- грамотность и читаемость текста (отсутствие ошибок, размер, контрастность текста и фона) (0-4 баллов)
- наличие вступительных титров (тема, название скрайб-ролика, автор, дата создания) (0-4 балла),
- наличие заключительных титров с дополнительной информацией (0-4 баллов)

**Визуализация информации (инфографика)** (0-40 баллов):

- использование пиктограмм, графических символов, схем, эскизов, простых картинок (0-5 баллов);
- наличие «эффекта параллельного следования» (графический ряд фиксируется на ключевых моментах аудиоряда) (0-5 баллов);
- наличие ключевых (опорных) моментов и основных акцентов излагаемого материала в скрайб-ролике (0-5 баллов);
- структурированность, краткость, организованность и последовательность учебной информации в скрайб-ролике (0-5 баллов);
- наличие ключевой идеи в сценарии скрайб-ролика (0-5 баллов);
- наличие в скрайб-ролике эпизодов (второстепенные блоки-идеи от основной) (0-5 баллов);
- наличие взаимосвязей между тезисами и ключевыми идеями (0-5 баллов);
- использование ассоциативного ряда в скрайб-ролике (0-5 баллов).

**Монтаж (для номинации Классический «Скрайбинг»)** (0-35 баллов):

- фиксация видеокамеры, отсутствие в скрайб-ролике колебаний и вибрации, фиксация рабочего листа (0-5 баллов);
- отсутствие в кадре незадействованных областей рабочего пространства (0-5 баллов);
- отсутствие в кадре посторонних предметов (голова скрайбера, тени, карандаши, фломастеры и т.п.) (0-5 баллов);
- соблюдение временного регламента, отсутствие пауз (0-5 баллов);
- хорошая освещенность (0-5 баллов);
- соответствие скорости воспроизведения скрайб-ролика предъявляемым требованиям (многократно ускоренный процесс рисования) (0-5 баллов);
- рука скрайбера в кадре рисует изображения, иллюстрирующие устный рассказ (0-5 баллов).

**Монтаж (для номинации Компьютерный «Скрайбинг» средствами интернет-сервисов)** (0-35 баллов):

- эффективное использование анимационных эффектов (переходы между слайдами, вход, выход, выделение объектов) (0-5 баллов);
- соблюдение временного регламента (0-5 баллов);
- оптимальная продолжительность одного слайда в скрайб-презентации (0-5 баллов);
- эстетичность оформления: единый стиль, цветовая гамма (0-5 баллов);
- компьютерная рука скрайбера в кадре рисует изображения, иллюстрирующие устный рассказ (0-5 баллов);
- использование персонажей (0-5 баллов);
- каждый объект на сцене (слайде) находится в организованном временном регламенте (0-5 баллов).

**Общее количество баллов по предложенным критериям:** 145 баллов

Бонус (от 1 до 5 баллов по решению оргкомитета)

**Максимальное количество баллов: 150 баллов.**

**Контактная информация**

Информацию о Конкурсе можно получить по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Набережная 26, КГАУ ДПО «Камчатский ИРО», 3 этаж, кабинет 304, заведующий кафедрой информационных технологий Родионова Юлия Александровна или по адресу электронной почты e-mail: [kit@kamchatkairo.ru](mailto:kit@kamchatkairo.ru), а также по телефону +7 (4152) 42-01-41.



**Анкета-заявка педагога на участие в Конкурсе**

1	<b>Фамилия, имя, отчество участника</b>	
2	<b>Должность</b>	
3	<b>Контактный телефон (сотовый телефон участника)</b>	
4	<b>Дата рождения</b>	
5	<b>Адрес электронной почты (участника)</b>	
6	<b>Место работы - полное название образовательной организации по уставу</b>	
7	<b>Ф.И.О. руководителя</b>	
8	<b>Полный адрес ОО, индекс, город, улица, Муниципальный район, телефон (рабочий)</b>	
9	<b>Квалификационная категория педагога</b>	
10	<b>Педагогический стаж работы</b>	
11	<b>Дата заполнения анкеты</b>	

## Информация о скрайб-ролике

12	<b>Номинация</b>	
13	<b>Название скрайб-ролика</b>	
14	<b>Образовательная цель скрайб-ролика</b>	
15	<b>Возрастная категория обучающихся, на которую рассчитан скрайб-ролик</b>	
16	<b>Использованная программа для монтажа (для номинации Классический «Скрайбинг»)</b>	
17	<b>Интернет-сервис (для номинации Компьютерный «Скрайбинг»)</b>	
18	<b>Ссылка на конкурсный материал</b>	

**Анкета-заявка обучающихся на участие в Конкурсе<sup>2</sup>**

1	<b>Фамилия, имя, отчество педагога-руководителя Конкурсной работы</b>	
2	<b>Должность</b>	
3	<b>Контактный телефон (руководителя Конкурсной работы)</b>	
4	<b>Дата рождения</b>	
5	<b>Адрес электронной почты (педагога-руководителя Конкурсной работы)</b>	
6	<b>Место работы - полное название образовательной организации по уставу</b>	
7	<b>Ф.И.О. руководителя</b>	
8	<b>Полный адрес ОО, индекс, город, улица, Муниципальный район, телефон (рабочий)</b>	
9	<b>Квалификационная категория педагога</b>	
10	<b>Педагогический стаж работы</b>	
11	<b>Дата заполнения анкеты</b>	

---

<sup>2</sup> Заявку на участие в Конкурсе подает педагог-руководитель творческой группы

### **Информация об обучающемся (-ихся) - участнике (-ах) Конкурса**

12	<b>Фамилия, имя</b>	
13	<b>Дата рождения</b>	
14	<b>Место учебы</b>	
15	<b>Класс/группа</b>	

### **Информация о скрайб-ролике**

12	<b>Номинация</b>	
13	<b>Название скрайб-ролика</b>	
14	<b>Образовательная цель скрайб-ролика</b>	
15	<b>Возрастная категория обучающихся, на которую рассчитан скрайб-ролик</b>	
16	<b>Использованная программа для монтажа (для номинации Классический «Скрайбинг»)</b>	
	<b>Интернет-сервис (для номинации Компьютерный «Скрайбинг»)</b>	
17	<b>Ссылка на конкурсный материал</b>	

**Состав жюри краевого дистанционного конкурса видеороликов в технике  
«Скрайбинг» «Визуализация смыслов»**

Родионова Юлия Александровна	заведующий кафедрой информационных технологий КГАУ ДПО «Камчатский ИРО» КГАУ ДПО «Камчатский ИРО», председатель
<b>Члены жюри:</b> Демичева Юлия Александровна	старший преподаватель кафедры информационных технологий КГАУ ДПО «Камчатский ИРО», заместитель председателя
Орлова Оксана Александровна	ведущий специалист кафедры информационных технологий КГАУ ДПО «Камчатский ИРО»
Волынкина Мария Владимировна	старший преподаватель кафедры информационных технологий образования КГАУ ДПО «Камчатский ИРО»
Подлас Елена Юрьевна	старший преподаватель кафедры общего и профессионального образования КГАУ ДПО «Камчатский ИРО»
Николаенко Елена Николаевна	старший преподаватель кафедры общего и профессионального образования КГАУ ДПО «Камчатский ИРО»

**Программа проведения краевого дистанционного конкурса  
видеороликов в технике «Скрайбинг» «Визуализация смыслов»**

Конкурс проводится с 15 октября 2018 года по 30 ноября 2018 года.

- **Прием заявок на участие в Конкурсе:** с 15 октября 2018 года по 26 ноября 2018 года.
- **Подготовка работ и отправка на экспертизу:** с 15 октября 2018 года по 26 ноября 2018 года.
- **Проверка работ экспертной комиссией:** с 26 октября по 30 ноября 2018 года.
- **Подведение итогов:** 30 ноября 2018 года.
- **Награждение победителей и лауреатов:** 4 декабря 2018 г.